

2018 사회성과인센티브 소개 자료

* 언론보도 등 참고하여 작성됨

조선일보, "SK, 성과 낸 사회적 기업에 금전적 지원"(2015.04.02)
동아일보, "SK그룹, 44개 기업에 사회성과인센티브 26억원 첫 지급"(2016.04.20)
주간동아, "SK '사회성과 인센티브'로 사회적 기업 생태계 이끈다"(2017.05.03)
연합뉴스, "SK, '착한일' 사회적기업 130개사에 73억원 인센티브"(2018.04.19)

사회성과인센티브(Social Progress Credit)란?

- 사회적 기업이 사회 문제 해결과 사회 발전에 기여한 정도를 측정·평가한 결과에 기반하여 제공되는 인센티브

사회성과인센티브의 의의 및 필요성

- 사회성과 측정·평가를 통해 사회적 기업이 스스로 경영 개선과 혁신의 방향을 찾아 사회 문제 해결에 매진할 수 있는 여건 조성
- 사회 문제 해결이 창업 목표가 되고, 그 성과에 따른 보상이 주어진다면 소셜 벤처, 사회적 기업 창업과 확산 가능
- 사회적 기업에 대한 객관적인 측정·평가가 이루어지면 시장 신뢰가 형성되고, 이에 따라 자본이 유치되어 창업이 활성화되는 생태계 선순환 구조 조성
- 사회적 가치를 인정하는 사회 인식과 환경이 조성되고, 이를 통해 따뜻한 자본주의의 발전에 기여

사회성과인센티브 참여 대상

- 사회문제에 대한 관심과 안목, 혁신적 아이디어로 사회문제를 개선해 나가려는 사회적 기업과 소셜 벤처, 비영리 재단 등 법인격을 갖춘 조직이면 누구나 참여 가능

사회성과인센티브의 발생 배경 및 현황

- 사회적 기업 분야 정부 기관, 학계, 전문가 등이 파트너로 참여하는 추진단 구성
(한국사회적기업진흥원, 한국사회적기업중앙협의회, 한국사회투자, 사회적기업학회, SK 등)
- 사회성과인센티브 취지와 지향점에 공감하고 사회성과 측정·평가 체계 개발에 동참할 사회적 기업 및 소셜 벤처 35개사와 함께 2015년 4월 1일 시작
- 2015년 52개 기업 참여, 2016년 49개 기업 참여, 2017년 29개 기업참여를 통해 2018년 5월 현재 130개 기업이 참여하고 있으며, 올해에도 지속적으로 규모를 확대할 예정

사회성과인센티브 운영 및 사회성과 측정 방식

- 각 기업은 3년 협약을 맺고 사회성과인센티브 프로젝트에 참여하게 되며, 해당 기업이 창출한 사회성과를 1년 단위로 측정·평가하여 연 1회 인센티브를 제공(총 3회)
- 이를 통해 사회문제 해결에 대한 혁신을 유발하고 사회성과 창출에 재투자되도록 하는 원리
- 사회성과 측정·평가 체계는 기존 연구를 참고, 참여 사회적 기업의 의견을 반영하여 수용성이 높은 보편적 측정·평가 체계로 개발
- 사회 문제 해결 정도와 사회 발전 기여도의 측정·평가는 시장 가격기구를 적용하며, 신뢰 구축을 위해 보수적으로 측정·평가
- 인센티브 수준은 사회적 기업이 창출한 사회성과에 비례하여 지급하며, 혁신에 대한 동기부여가 가능하되 사회적 기업이 보상에 의존하지 않는 수준에서 결정

사회성과인센티브 지급 현황

- 1차년도 44개 참여 사회적 기업은 2015년 총 104억 원의 사회 성과를 창출해낸 것으로 측정되었으며, 이에 따라 총 27여 억 원이 사회적 기업들에게 인센티브로 지급됨

□ 2차년도 93개 참여 사회적 기업은 2016년 총 201억 원의 사회 성과를 창출해낸 것으로 측정되었으며, 이에 따라 총 48여 억 원이 사회적 기업들에게 인센티브로 지급 됨

□ 3차년도 130개 참여 사회적 기업은 2017년 총 324억 원의 사회 성과를 창출해낸 것으로 측정되었으며, 이에 따라 총 73여 억 원이 사회적 기업들에게 인센티브로 지급 됨

2018. 6. 1

사회성과인센티브 추진단

[끝].



사회성과인센티브

사회성과인센티브(Social Progress Credit) 프로젝트에 관한 문의사항은
아래로 연락주시기 바랍니다.

사회성과인센티브 추진단 사무국 - info@socialincentive.org, 02-725-1230